AI Search Thailand
INSIGHT REPORT

DIGITAL MARKETING · AI SEARCH

Consumer AI Search Behaviour: Insurance Q3 2026

แนวโน้มการตลาดดิจิทัลและการมองเห็นแบรนด์บน AI Search

aisearch.hashbox.co.th

2026

EXECUTIVE SUMMARY

ภาพรวมของรายงาน

รายงานฉบับนี้รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลการถูกกล่าวถึงและการถูกอ้างอิงของแบรนด์บนแพลตฟอร์ม AI Search เช่น ChatGPT, Gemini, Claude และ Perplexity เพื่อสะท้อนการมองเห็นของแบรนด์ในยุคที่ผู้บริโภคเริ่มค้นหาผ่าน AI มากขึ้น

ข้อมูลถูกดึงผ่านระบบ API จากโมเดลภาษาขนาดใหญ่โดยตรง แล้วนำมาจัดอันดับและสรุปเป็นข้อมูลเชิงลึกในแต่ละอุตสาหกรรม เพื่อให้ทีมการตลาดนำไปวางกลยุทธ์ได้จริง

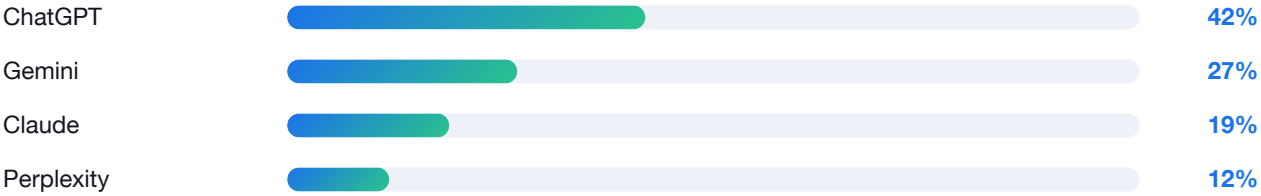
+38%
การถูกอ้างอิงของแบรนด์บน AI Search เทียบปีก่อน

4
แพลตฟอร์ม AI หลักที่ติดตาม (ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity)

20
อุตสาหกรรมที่ครอบคลุมในชุดข้อมูล

SHARE OF VOICE

สัดส่วนการถูกกล่าวถึงตามแพลตฟอร์ม



KEY FINDINGS

ข้อค้นพบสำคัญ

1. **การถูกอ้างอิงสำคัญกว่าการคลิก** — เมื่อ AI สรุปคำตอบให้ผู้ใช้ตั้งแต่หน้าแรก แบรนด์ที่ถูกอ้างอิงบ่อยได้เปรียบด้านความน่าเชื่อถือมากกว่าอันดับ SERP แบบเดิม

2. **โครงสร้างเนื้อหาที่ชัดเจนถูกหยิบไปตอบง่ายกว่า** — หน้าเว็บที่มีหัวข้อ สรุป และข้อมูลอ้างอิงครบถูกโมเดลเลือกใช้เป็นแหล่งข้อมูลสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

3. **Brand Mention นอกเว็บไซต์ตัวเองมีผลจริง** — การถูกพูดถึงในสื่อและชุมชนภายนอกช่วยเพิ่มโอกาสถูกอ้างอิงบน AI มากกว่าการปรับเฉพาะหน้าเว็บของแบรนด์เอง

4. **ความถี่ในการอัปเดตข้อมูลคือปัจจัยแข่งขันใหม่** — แบรนด์ที่อัปเดตข้อมูลสม่ำเสมอรักษาอันดับการมองเห็นบน AI Search ได้ดีกว่าอย่างชัดเจน

คำแนะนำเชิงกลยุทธ์

วัดผลด้วยตัวชี้วัดใหม่ที่รวม Brand Mention และ Citation ควบคู่กับทราฟฟิก ปรับโครงสร้างเนื้อหาให้ AI หยิบไปตอบได้ง่าย และกระจายการถูกกล่าวถึงของแบรนด์ไปยังแหล่งข้อมูลที่ AI เชื่อถือ เพื่อรักษาการมองเห็นในระยะยาว